

浙江旅游职业学院

国际学生《感知“美丽中国”国情教育》课程标准

课程名称	感知“美丽中国”国情教育			课程代码	
适用专业（对象）	留学中国的学历生、语言生和中长期培训生				
建议总学时	32		建议学分	2	
制（修）订时间	2022.11	执笔人	陈丽君	审批人	

一、课程性质

《感知“美丽中国”国情教育》是汉语国际教育和传播领域的特色课程，主要针对留学中国（含境外合作办学机构）的学历生、语言生和中长期培训生。目标是让母语为非汉语的学生了解中国当代国情，以“美丽中国”概念、内涵和外延知识的学习来熟悉中国的生态建设、政治建设、经济建设、社会建设、文化建设等成就，培养理解中国、愿意为中外文明友好互动作出努力的美好情感。同时，通过掌握所在学习地的省情概况来提高留学生生活品质、增进交际交流能力和职业发展素养。

1. 课程背景：“美丽中国”是2012年中国共产党第十八次全国代表大会提出的概念，强调把生态文明建设放在突出地位，融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程。2013年国家旅游局正式确定了“美丽中国之旅”为中国旅游整体形象。目前常态化的“美丽中国”外宣工作由国家文化与旅游部驻各国办事处负责，一直在有序进行。同时，中国创造了举世瞩目的生态和绿色发展奇迹，走出了一条生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，“美丽中国”建设迈出了重大步伐也取得了非凡成就。鉴于目前最具传播活力的国际学生群体对“美丽中国”名称概念和内涵意义的晓誉度还不高，强调突破“媒体中心论”、长效化开展《感知“美丽中国”国情教育》课程显得很有必要。

2. 课程核心理念：“美丽中国”体现了中国人民对美好生活的向往之情。《感知“美丽中国”国情教育》课程教学核心理念是促进中国国家形象宣传和国际学生教育的深度融合，提升中国国家旅游形象地位，让国际学生了解生动有趣、

全面实用的“美丽中国”国情知识，培养理解中国的美丽之心，实践友好互动的美丽之行。

3. 课程设计思路：打破传统《中国概况》国情教育涵盖历史、地理、文化等内容“面面俱到”的教学模式，转变为用“以点盖面、重点突出、特色鲜明”的“美丽中国之旅”来组织国情教育课程内容，让学生学习当代中国把人民利益放在首位、把生态文明建设融入政治、社会、经济和文化建设的相关理论和实践知识，通过旅行生活视角来增强对中国的感知和理解能力。课程设计围绕“美丽中国”生态、政治、社会、经济、文化建设“五位一体”的五个维度，分成五个模块内容，按照“知识讲解→互动实训→成果输出”的综合教学过程来进行。

4. 课程学时：32

二、课程目标

（一）知识目标

让学生了解“美丽中国”概念提出的背景知识和发展过程；了解中国特色社会主义进入新时代以后的主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾；熟悉中国国际旅游形象标识“美丽中国之旅”以及相关宣介活动；掌握当代中国为了建设“美丽中国”在生态、政治、社会、经济、文化建设方面所作的努力和取得的伟大成就。

（二）能力目标

通过“美丽中国之旅”感知行为项目和语言交际训练相结合的方式，让学生掌握对当代中国的感知理解能力、中外文明友好互动能力，并提高自主学习、主动交际、善于发现等社会通用能力。

（三）素质目标

让学生在习得“美丽中国”建设相关知识的同时，养成以人为本的人文情怀，培养跨文化意识和人类命运共同体意识；在学习掌握所在地省情的生态文明、经济发展和特色文化概况的同时提升职业素养。

三、课程内容和要求

序号	任务/项目	课程内容和要求		建议课时
		理论	实践	32
1	“美丽中国” 形象概念	“美丽中国”概念提出的背景、发展过程	“美丽中国之旅”形象介绍、讲解	2
2	“美丽中国” 之生态建设	“绿水青山就是金山银山”的“两山”理论	中国山水旅游资源介绍、走访美丽乡村	6
3	“美丽中国” 之政治建设	中国共产党的伟大精神、先进制度建设	结合优秀党员代表的案例感知先进力量	4
4	“美丽中国” 之社会建设	中国进入新时代以后的民生安康、社会和谐	走进学习所在地的社区进行交流	4
5	“美丽中国” 之经济建设	生态文明和经济发展同步；脱贫致富、乡村振兴	了解新兴产业，进行创业规划	4
6	“美丽中国” 之文化建设	中华优秀传统文化如园林建筑、饮食、茶艺、陶艺等；省情市情特色文化	“中国文化走出去”典型案例的分享	12
备注	建议“省情市情特色文化”课时不少于4课时，以促进学生对学习所在地文化的感知能力			

四、考核评价

在考核方式上，采用形成性与终结性评价相结合的开卷考试、交际作业、现场访谈等多种考核方式。增加考勤、平时表现、作业、社会实践等过程性成绩的比重，具体为：考勤10%+平时表现10%+普通作业10%+交际作业（如讲解、访谈）30%+期末考试40%。

五、课程资源及使用要求

（一）师资条件要求

本课程师资需要构建一个团队，既要有汉语、英语语言文学专业的对外汉语教学专任教师，也要有教育学、思政、旅游文化相关专业的教师。基本要求为：

1. 具备良好的语言面貌，具有语言教学实践经验；
2. 精通中国国情知识，熟悉“美丽中国”概念及其“五位一体”发展理论；

3. 具备社会实践实训课程的教学能力，能针对本课程实践中的介绍讲解、案例分析、创业规划等环节内容进行设计并加以指导。

（二）实训教学条件要求

具有展示介绍旅游资源、直播互动效果佳等的多功能智慧教室；党史陈列馆、旅游博物馆、厨艺实训室、茶艺实训室等。

（三）教材选用

本课程目前还没有现成教材，可选用“美丽中国”建设相关的国家政策文件、新闻报道文本、各模块案例文本等基本文献资料和多模态资源；建议自编一本《国际学生感知“美丽中国”国情教育课程讲义》。

六、课程实施建议及其他说明

本课程在具体实施时需要根据国际学生的母语文化背景、学习动机、总学习时间、所在国国家经济发展状况等，来采用灵活多样的教学方法，并利用当地的实践教学资源，进行针对性强、效果明显的考核评价方式。

编写人： 陈丽君 审核人： 黄慧 日期：2022年11月18日